

# 실무적 대응 순서 매뉴얼

## 1. 증거자료수집

### 증거수집의 핵심원칙

경찰·검찰이 보는 증거는 “주장”이 아니라 **기록과 반복성**이다.

#### 1) 기본 정보 정리

증거를 모으기 전에 사건의 틀부터 명확히 정리해야 한다. 이 단계는 경찰·검찰이 사건을 빠르게 이해하도록 돋는 기본 정보다.

- 사건명(예: 네이버 지도 상호·전화번호 삭제 영업방해)
- 사업자명 / 대표자명
- 사업장 주소
- 업종
- 사건 발생 기간(시작일 ~ 종료일)

#### 2) 정상 노출 증거

정상 상태가 어땠는지를 먼저 보여줘야 “이상 현상”이 입증된다.

- 네이버 지도에서 상호·전화번호 정상 노출 화면 캡처
- 검색 키워드가 화면에 보이도록 캡처
- 지도 화면 + 상세정보 화면 각각 확보
- 날짜·시간이 보이도록 캡처 또는 파일명에 기록

이 자료는 “원래 정상적으로 등록·운영되던 사업장”이라는 점을 증명하는 기본 자료다.

#### 3) 삭제·미노출 증거

문제가 발생한 상태를 정확히 보여주는 핵심 증거다.

- 동일 키워드 검색 시 상호 미노출 화면
- “검색 결과 없음 / 정보 없음” 화면
- 지도에서 위치는 있으나 상호·전화번호가 빠진 화면
- 날짜·시간 표기 확인

정상 노출 화면과 비교가 가능해야 하므로 같은 키워드, 같은 조건에서 캡처하는 것이 중요하다.

#### 4) 경쟁업체 노출 증거(경쟁관계 입증 자료도 함께 준비)

영업방해의 “의도성”을 보여주는 매우 중요한 부분이다.

- 동일 지역·동일 키워드 검색 결과 캡처
- 우리 업체가 빠진 상태에서 경쟁업체 노출 화면
- 경쟁업체 상호·주소 확인 가능 화면
- 삭제 시점과 시간대가 유사한 캡처 확보

이 자료는 “삭제 > 경쟁업체 노출”이라는 구조를 보여주는 핵심 증거다.

#### 5) 반복성 입증 자료

영업방해가 인정되기 위해 가장 중요한 요소다.

- 삭제 발생 날짜별 캡처(최소 2~3회 이상)
- 동일 패턴 반복 화면 확보
- 날짜 / 상태 / 비교를 정리한 표 작성

이 표 하나만 잘 만들어도 경찰은 “단순 오류가 아니라 반복적 행위”로 인식한다.

#### 6) 영업 피해 증거

- 삭제 전·후 매출 비교 자료
- 전화·문의·예약 감소 기록
- 광고 성과 변화 자료
- 고객 문의 캡처(“검색이 안 된다” 등)

완벽한 회계 자료가 아니어도 합리적인 감소 정황이 있으면 충분하다.

#### 제보 이메일주소

local.smallbiz.org@gmail.com

#### 제보시 필요서류

- 1) 상호명/담당자 성함/연락처
- 2) 사업자등록증사본
- 3) 피해사실이 확인된 증거수집자료